

kanito®

Agencia de Marketing Digital

GESTIÓN REDES SOCIALES



GESTIÓN REDES SOCIALES

QUIÉNES SOMOS

Kanito Marketing Group es una agencia de marketing digital y comunicación visual enfocada en el crecimiento económico de nuestros clientes aplicando buenas ideas y tecnología smart marketing.

Nuestros clientes confían en nosotros por el compromiso, agilidad, profesionalidad y cumplimiento de objetivos.

Aplicamos en cada uno de los proyectos transparencia, disciplina e ilusión desde el primer día como si fuera nuestro.



MISIÓN

Kanito es una agencia de marketing digital con sedes en Madrid y Barcelona, enfocada al crecimiento de nuestros clientes.



VISIÓN

Queremos ayudar a nuestros clientes a conceptualizar, diseñar e implementar su presencia digital siguiendo los objetivos smart.



VALORES

En Kanito actuamos con pasión, compromiso, excelencia y eficiencia desde el primer contacto con nuestros clientes.





GESTIÓN REDES SOCIALES

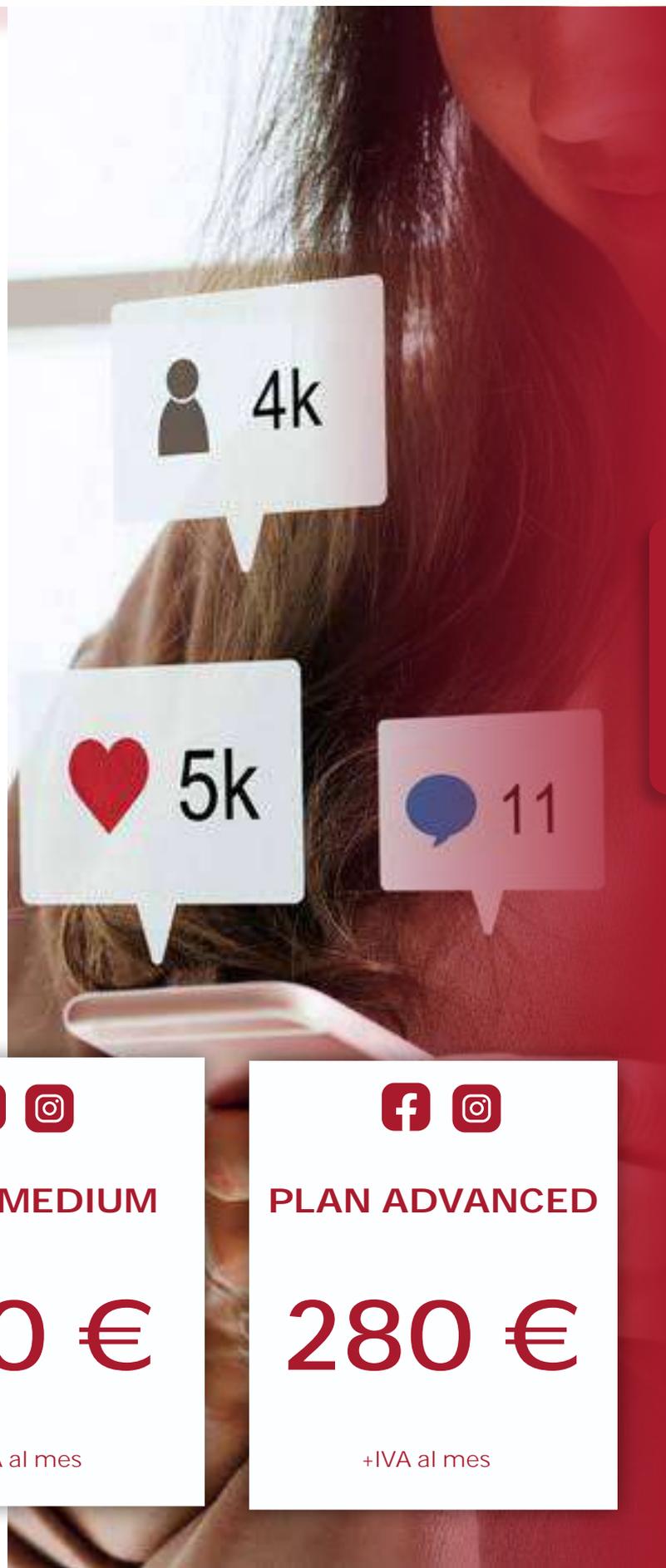
GESTIONAMOS LAS REDES SOCIALES DE TU NEGOCIO POR TI

Queremos que tus clientes te encuentren, escuchar sus opiniones y compartir con ellos contenido de calidad para que, poco a poco, podamos crear una comunidad alrededor de tu marca.

Nuestros planes Community son el altavoz que tu empresa necesita para dar a conocer tus productos y servicios. Te permitirán ampliar tu mercado y llegar de manera sencilla y rápida a muchas más personas que buscan lo que tú ofreces en cualquier parte del mundo.

AHORRA TIEMPO

Seguro que tus productos o servicios son excelentes, pero muchos de tus potenciales clientes aún no los conocen. Sabemos que no tienes mucho tiempo para las redes, por eso, con nuestros planes de Community Manager, nosotros nos encargamos. ¡Crearemos la mejor imagen para tu marca en redes sociales!



PLAN EXECUTIVE

120 €

+IVA al mes



PLAN MEDIUM

150 €

+IVA al mes



PLAN ADVANCED

280 €

+IVA al mes



GESTIÓN REDES SOCIALES

¿POR QUÉ INVERTIR EN LAS REDES SOCIALES DE TU NEGOCIO?

Nuestros planes Social Media te ayudarán a llegar a tus clientes de manera más cercana y a poder fidelizarlos gracias al contenido que compartes con ellos. Las redes sociales son una excelente manera de posicionar tu marca en Internet. Además, te brindan la posibilidad de llegar a nuevos clientes potenciales.



Conocer a tus clientes

Te ofrecen la posibilidad de hacer una radiografía de tus clientes, conocer su opinión sobre tus productos o servicios y saber sus gustos, intereses y necesidades.



Aumentar tu visibilidad

Son el escaparate más grande para llegar a personas de cualquier lugar del mundo. Gracias a las redes sociales se rompen las fronteras de espacio y tiempo.



Promocionar tus productos

Las redes sociales son el altavoz perfecto para dar a conocer tus productos o servicios, informar a tus clientes sobre nuevas promociones y generar nuevas ventas.



Atención al cliente

Puedes utilizarlas para atender y resolver las dudas y consultas que tus clientes tengan sobre tus servicios o tus productos. Así transmitirás confianza.



Fidelizar clientes

Se puede conseguir siempre que los usuarios vean sus dudas resueltas, reciban información útil y se puedan beneficiar de promociones exclusivas.



Mejorar tu imagen

Una buena estrategia de contenidos adecuada al público que se quiere alcanzar y al carácter de cada red social te ayudará a mejorar la imagen de tu negocio.



GESTIÓN REDES SOCIALES

¿CÓMO TRABAJAMOS TUS REDES SOCIALES?

Nos encargamos de gestionar tus redes sociales creando y difundiendo tu imagen de marca en los lugares en los que tus clientes hablan y comparten a diario.

Queremos que tus clientes actuales y futuros te encuentren, escuchar sus opiniones y compartir con ellos contenido de calidad para que, poco a poco, podamos crear una comunidad alrededor de tu marca.



CREACIÓN Y REVISIÓN
DE PERFILES SOCIALES

PUBLICACIONES PERSONALIZADAS

STORIES EN REDES SOCIALES

INTERACCIONES

SORTEOS EN FACEBOOK O INSTAGRAM

ENCUESTAS EN REDES SOCIALES

INFORME MENSUAL DE EVOLUCIÓN

PLAN DE SOCIAL MEDIA



GESTIÓN REDES SOCIALES

¿QUÉ INCLUYE TU PLAN EXECUTIVE DE REDES SOCIALES?

- ✓ Plan Social Media Personalizado.
- ✓ 4 Publicaciones mensuales (diseño + copy).
- ✓ 4 Stories mensuales.
- ✓ Sorteos.
- ✓ Encuestas.
- ✓ Incluye Facebook e Instagram.
- ✓ Seguidores de calidad.
- ✓ Interacciones con los usuarios.
- ✓ Diseño y gestión de perfiles.
- ✓ Estrategia de hashtags.
- ✓ Informe mensual de evolución.

¿QUÉ INCLUYE TU PLAN MEDIUM DE REDES SOCIALES?

- ✓ Plan Social Media Personalizado.
- ✓ 6 Publicaciones mensuales (diseño + copy).
- ✓ 4 Stories mensuales.
- ✓ Sorteos.
- ✓ Encuestas.
- ✓ Incluye Facebook e Instagram.
- ✓ Seguidores de calidad.
- ✓ Interacciones con los usuarios.
- ✓ Diseño y gestión de perfiles.
- ✓ Estrategia de hashtags.
- ✓ Informe mensual de evolución.

¿QUÉ INCLUYE TU PLAN ADVANCED DE REDES SOCIALES?

- ✓ Plan Social Media Personalizado.
- ✓ 12 Publicaciones mensuales (diseño + copy).
- ✓ 8 Stories mensuales.
- ✓ Sorteos.
- ✓ Encuestas.
- ✓ Incluye Instagram y Facebook.

- ✓ Seguidores de calidad.
- ✓ Interacciones con los usuarios.
- ✓ Diseño y gestión de perfiles.
- ✓ Estrategia de hashtags.
- ✓ Informe mensual de evolución.



GESTIÓN REDES SOCIALES

DETALLES DE FACTURACIÓN

COMMUNITY MANAGER PLAN

PLAN EXECUTIVE -----	120 €+ IVA
PLAN MEDIUM -----	150 €+ IVA
PLAN ADVANCED -----	280 €+ IVA

Servicio **SIN PERMANENCIA**.

Pago único mensual mediante transferencia bancaria a la fecha de contratación. Este presupuesto tiene una validez de 30 días desde la recepción.

DATOS DE FACTURACION

Razón social / Autónomo

Dirección

NIF/CIF

Población

Provincia

CP

Email

Teléfono

Persona de contacto

Entidad bancaria

Nº cuenta bancaria

Dominio

Fecha de aceptación contratación / /

Acepto la política de datos de KANITO MARKETING GROUP S.L.

Acepto las condiciones de contratación de KANITO MARKETING GROUP S.L.
<https://kanito.es>

Quiero recibir noticias y ofertas exclusivas por ser cliente

KANITO MARKETING GROUP
Firma representante KANITO MARKETING GROUP

CLIENTE
Firma cliente



GESTIÓN REDES SOCIALES

Términos del contrato

1. El documento de Acuerdo de Pedido

1.1 El Acuerdo de Pedido consta de los siguientes documentos: "Términos del Contrato", el "Acuerdo de Pedido" y cualquier cláusula o documento adicional aprobadas y firmadas por ambas partes. Si los diferentes documentos son internamente inconsistentes, los Términos del Contrato deberán gobernar el Acuerdo de Pedido.

2. Condiciones de Pago

2.1 Kanito Marketing Group facturará por los períodos contratados en el acuerdo de pedido al comprador desde la fecha del primer pago. El comprador se compromete entonces a pagar el importe periódico convenido según la forma de pago acordada.

2.2 El comprador no puede dejar de pagar la cantidad convenida en el Acuerdo de Pedido, incluso si después fuera reclamada. Si el comprador tuviera razón en su reclamación de compensación, Kanito Marketing Group deberá devolver la parte relevante del Acuerdo de Pedido sin ninguna demora.

3. El Contenido del Servicio.

3.1 Kanito Marketing Group proporciona un servicio encaminado a mejorar la posición de la web del comprador dentro de la pantalla de resultados del buscador Google para los términos o palabras clave contratados descritos en la página 9.

4. Obligaciones de Kanito Marketing Group

4.1. Kanito Marketing Group está obligado, desde la fecha de la firma de este acuerdo, a proveer el servicio haciendo todos los procesos precisos para conseguir el mejor resultado de la promoción de la página web del comprador, en función de los términos o palabras clave que mejor representen su actividad, los cuales figuran en el punto dos del Acuerdo de Pedido. Estos procesos no incluyen la actuación sobre el código ni la programación de la página web. Incluyen todos aquellos procesos que Kanito Marketing Group considere oportunos para que la página web mejore su posicionamiento en Google.

5. Obligaciones del Comprador

5.1. El comprador es directamente responsable del contenido de la web que promociona Kanito Marketing Group. Cualquier contenido que el comprador incluya en su página web promocionada debe ser acorde con las leyes, normas y regulaciones nacionales e internacionales.

5.2. El comprador no puede bajo ninguna circunstancia alquilar, vender o transferir ninguno de los derechos de comprador que recibe bajo este Acuerdo o de ninguna otra clase, a terceras partes.

6. Duración y Precio del Acuerdo de Pedido

6.1. El Acuerdo de Pedido es renovado automáticamente cada periodo contratado si no es cancelado por cualquiera de las partes. La notificación de cancelación debe ser hecha por escrito al menos con quince (15) días de antelación a la fecha de renovación automática del mismo.

6.2. Kanito Marketing Group se reserva el derecho de cambiar el precio de venta del servicio para las renovaciones. Para que el cambio de precio sea válido, 2.1 Kanito Marketing Group debe dar notificación por escrito del cambio, al menos con un (1) mes de antelación antes de la renovación automática del Acuerdo de Pedido.

7. Confidencialidad

7.1 Kanito Marketing Group no divulgará nunca a terceras partes ninguna información confidencial resultante del acuerdo de pedido. No se considerará confidencial las palabras o términos clave de promoción de este acuerdo.

8. Responsabilidad

8.1. La responsabilidad de Kanito Marketing Group está limitada a las pérdidas en relación con el uso del servicio. Independientemente de la causa, la responsabilidad de Kanito Marketing Group no podrá, bajo ninguna circunstancia, exceder del total equivalente a un periodo de una mensualidad valorada en el Acuerdo de Pedido Sección 3. Esto incluye cualquier tipo de pérdidas económicas que pudieran ocurrir en relación con la contratación del servicio.

9. Términos del Contrato y Abuso del Servicio

9.1 Kanito Marketing Group se reserva el derecho para excluir del servicio inmediatamente al comprador si Kanito Marketing Group descubre cualquier forma de abuso del servicio, o quebranto de las normas del Acuerdo de Pedido o violaciones de alguna ley, norma o regulación nacional o internacional. En estos casos, nunca habrá responsabilidad de Kanito Marketing Group como resultado de la pérdida del servicio por parte del comprador.

10. General

10.1 El Acuerdo de Pedido y los Términos del Contrato están sujetos a las leyes españolas y será interpretado conforme a ellas. Ambas partes acuerdan que, en caso de cualquier reclamación, serán competentes los Tribunales de la Comunidad de Madrid.

10.2 Los cambios del Acuerdo de Pedido de mutuo acuerdo solo podrán realizarse por escrito y son sólo válidos después de aprobarse y firmarse por ambas partes.

kanito[®]

Agencia de Marketing Digital

KANITO MARKETING GROUP S.L.

Teléfono: +34 650 51 78 17 / +34 633 35 97 89
info@kanito.es - <https://kanito.es>
C/ Artistas 39, 2-2 - 28020 Madrid
C/ Mestre Nicolau 25, 6-3 - 08021 Barcelona