

DEXTER GLOBAL FINANCE I forme SEO

6 primeros meses
Julio - Diciembre 2022

kanito





Impacto Directo

Tráfico orgánico (Aprox 63%)

	2021	2022	
Julio	192	340 (177%)	▲
Agosto	76	503 (561%)	▲
Septiembre	187	446 (140%)	▲
Octubre	170	574 (337%)	▲
Noviembre	221	430 (194%)	▲
Diciembre	226	492 (218%)	▲

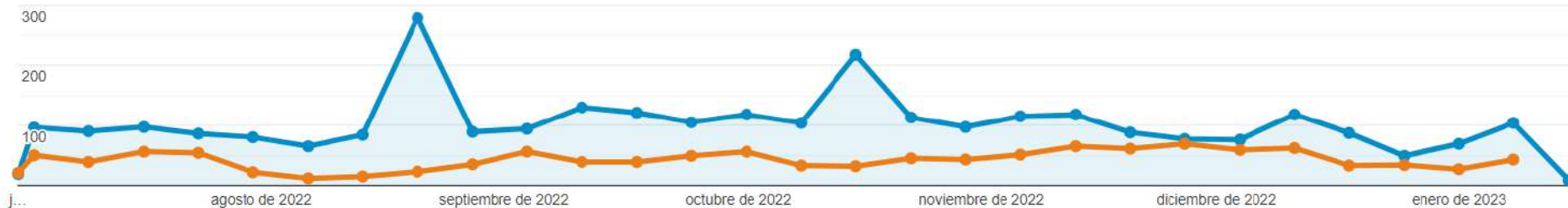
Hemos conseguido incrementar el tráfico orgánico medio un **272%** con respecto al año pasado.

Eso suponen haber incrementado los clientes potenciales en más de **1.700**

Comparativa tráfico orgánico

1 jul. 2022 - 15 ene. 2023: ● Usuarios

1 jul. 2021 - 15 ene. 2022: ● Usuarios





Impacto Directo

Palabras clave

Hasta Julio de 2022 hab a una nica palabra clave posicionada en la **primera p gina de Google**: Dexter Global Finance

En estos 6 meses **hemos posicionado 9** (dos m s desde el **reporte de diciembre**) con alto valor transaccional, y acelerado ese ritmo de posicionamiento especialmente en estos ltimos 3 meses.

POSICIÓN PROMEDIO

42 ▲ 19

40

53

66



1ra pag. Google

- Cr ditos al promotor
- Gestin e intermediaci n financiera
- Capital privado empresas
- Capital privado para empresas
- Fondos de capital privado definici n
- Pr stamo para la compra de suelos
- Pr stamo para la compra de activos
- Financiaci n privada para empreas
- Global finance



Impacto Directo



Palabras clave

Además tenemos:

17 palabras posicionadas en la 2da página y
34 en la 3ra

Esto es un **60% más** que el año pasado en la 2da página y
un **380% más** en la 3ra.

2da pag. Google

- Financiación inmobiliaria
 - Prestamos para compra de suelo
 - Prestamos puente
 - Prestamos al promotor
 - Financiación inmobiliaria
 - Financiación alternativa para empresas
 - Financiación capital privado
 - Empresa de financiación privada
 - Prestamos hipotecarios privados
 - Crédito promotor
 - Prestamo puente
 - Prestamos puente
 - Prestamo promotor
- etc



Backlinks Ka ito



Aparición en medios

- ADN Mundo
- Páginas Amarillas
- QDQ
- Que.es
- El Mundo Financiero
- Finanzas.com
- Diario ABC

Etc

**Para visualizar el listado completo
ver el Excel de los reportes
mensuales*

Total backlinks desde julio: 129

Hemos creado **129 backlinks desde julio**, en comparación con los 14 rastreables que había antes de esa fecha.

Esto no solo ha ayudado a posicionarse mejor, sino que ha atraído un **1.290% más de tráfico de referencia** en comparación con el año anterior. Esto es, de 21 visitas a más de 300.



Creación de contenido WEB



Nuevos artículos/Secciones

Se han creado o reescrito 22 artículos y/o secciones de la web para mejorar su posicionamiento.

El objetivo es jerarquizar las palabras clave aumentando su densidad y mejorando su distribución para dar mayor notoriedad y mejorar su posición en los rankings de búsqueda.

¿Cuáles?

- Prestamos para comprar un terreno - Nueva sección web
- Cómo financiarse con altas tasas de inflación – Artículo a medios
- Prestamos puente – Reescritura sección web
- Financiación no bancaria - Nueva sección web
- Crédito promotor - Nueva sección web
- Capital privado para empresas - Nueva sección web
- La crisis de los materiales frena la construcción inmobiliaria – Artículo a medios
- Prestamo promotor– Reescritura sección web
- Compra de activos - Nueva sección web
- Hipotecas para terrenos - Nueva sección web

ETC

**Ms informacin en el Excel adjunto*



Arquitectura SEO



Pri cipales i terve cio es

Se han acometido m s de **una veintena de actuaciones** para mejorar la legibilidad de la web y su enlazado en los principales buscadores.

Pero an queda bastante margen de mejora y se seguir optimizando cada detalle.

Entre otras actuaciones:

- Corregidos 198 enlaces sin anchor text
 - Corregidas 34 Hreflang a no-can nica
 - 273 archivos JS y CSS minificados
 - Google Analytics 4
 - Resolver encabezados servicios (h1)
 - Hreflang a no-can nica
 - Im genes demasiado grandes
 - Velocidad de carga lenta de la p gina
 - Descripciones duplicadas (4 p ginas)
 - Faltan descripciones (117 p ginas)
 - Faltan etiquetas h1 (23 p ginas)
 - Etiquetas h1 duplicadas (4 p ginas)
- etc

ACCIONES FUTURAS

Siguientes 6 meses

kanito





Acción es Futuras

Local SEO

Hasta ahora nos estamos centrando en el SEO a nivel global, pero cuando hayamos posicionado las principales palabras clave transaccionales, empezaremos con SEO local.

Cómo?

- Creando secciones nuevas, que sean variantes de las ya existentes, pero pensadas para ranquear en búsquedas locales.

Por ejemplo:

Práctico promotor en Marbella

Empresas de financiación privada en la costa del Sol.



- Optimizando la ficha de negocio de Google My Business y nutriendo de contenido del blog, notas de prensa... As como respondiendo a todas las reseñas.



Acción es Futuras

Contenido SEO

Gracias al extraordinario desarrollo de las inteligencias artificiales tipo ChatGPT podremos posicionar mucho más rápido palabras de la long tail, es decir, con baja competencia, multiplicando x3 la creación de textos.

Por qué?

- Las palabras clave de la long tail tienen poca competencia, pero también escaso tráfico. A cambio son palabras de muy alta conversión. Lo que ocurre es que el esfuerzo de crear cientos de artículos para palabras tan concretas no suele compensar. No compensa, si se hace a la manera tradicional...



¿Cómo?

- Las modernas IA permiten generar textos, en segundos, dada una temática muy concreta, como si el texto fuese desarrollado por un humano.

El papel del redactor queda entonces solo para los textos más importantes y para las revisiones de los que crea la IA.



Acciones Futuras

Backlinks y arquitectura SEO



Seguiremos trabajando a buen ritmo la creación de enlaces externos en páginas y directorios de calidad con un buen Page Rank.



Y la optimización continua de la web para hacerla cada vez más atractiva a los buscadores.