

kanito[®]

Agencia de Marketing Digital

AUDITORÍA SEO

Conócenos en menos
de 2 minutos



VÍDEO CORPORATIVO KMG



AUDITORÍA SEO

QUIÉNES SOMOS

Kanito Marketing Group es una agencia de marketing digital y comunicación visual enfocada al crecimiento económico de nuestros clientes aplicando buenas ideas y tecnología smart marketing.

Nuestros clientes confían en nosotros por el compromiso, agilidad, profesionalidad y cumplimiento de objetivos.

Sentimos cada proyecto como si fuera nuestro. Así, aplicamos transparencia, disciplina e ilusión desde el primer día.



MISIÓN

Kanito es una agencia de marketing digital con sedes en Madrid y Barcelona, enfocados al crecimiento de nuestros clientes



VISIÓN

Queremos ayudar a nuestros clientes a conceptualizar, diseñar e implementar su presencia digital mediante los objetivos smart



VALORES

En Kanito actuamos con pasión, compromiso, excelencia y eficiencia desde el primer contacto con nuestros clientes





AUDITORÍA SEO

¿CÓMO AUDITAMOS EL SEO DE TU WEB?

- 1) Verificamos que tus páginas relevantes puedan ser rastreadas e indexadas.
- 2) Comprobamos la velocidad de carga y adaptación del contenido para dispositivos móviles.
- 3) Estudiamos la arquitectura de tu sitio web.
- 4) Evaluamos tu contenido y su visibilidad orgánica.
- 5) Evaluamos el tráfico y si estás atrayendo al público correcto.
- 6) Analizamos tu competencia.
- 7) Analizamos el SEO off page.



«Tener una página web bonita es fácil, todo el mundo la tiene, lo difícil es conocer la estrategia para multiplicar tus ventas». Alejandro Pintó Coma, CEO de KMG.





AUDITORÍA SEO

¿ESTÁS VIENDO CÓMO EL POSICIONAMIENTO DE TU SITIO WEB CADA VEZ ES MÁS BAJO?

El SEO es una carrera de fondo, para un momento y te adelantan, pero existe una forma de que seas tú seas siempre el primero en los puestos de los principales motores de búsqueda, para ello es fundamental previamente tener un análisis completo de tu reputación online a través de una auditoría SEO.

¿QUÉ ES UNA AUDITORÍA SEO?

Una auditoría SEO es un análisis detallado de los diversos aspectos que afectan el posicionamiento orgánico de un sitio web, con el fin de diagnosticar problemas y detectar oportunidades de mejora.

Es importante tener presente que no solo se estudian elementos internos del sitio web, sino que también deberemos analizar otro tipo de elementos externos como nuestra autoridad online o enlaces externos.



**TU AUDITORÍA
SEO AVANZADA**

490 €

+IVA





AUDITORÍA SEO

¿QUÉ INCLUYE TU AUDITORÍA SEO?

Previos

- ✓ Tipo de dominio (nombre y terminación de dominio).
- ✓ Google Analytics: verificación configurar propiedad y código de seguimiento <head>.
- ✓ Google Search Console: verificación configuración de la propiedad y código de seguimiento <head>.
- ✓ Enlazado de perfiles en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, etc.).

Analítica web

- ✓ Verificación de la opción “Visibilidad en los motores de búsqueda”.
Revisar etiquetas no-index y robots.txt.
- ✓ Análisis de Enlaces Permanentes Amigables.
- ✓ Verificación del idioma del sitio en las metaetiquetas.
- ✓ Script para compartir en redes sociales.
- ✓ .Actualizaciones (versiones del software de servidor, de las extensiones, temas y plugins instalados).
Actualizaciones automáticas. Entorno de pruebas para actualizaciones sensibles.
- ✓ Configuración página 404.
- ✓ Verificar que el dominio está dado de alta en las herramientas para webmaster (Google Search Console, Webmaster Tools de Bing, Yandex Webmaster).
- ✓ Páginas que se muestran en los buscadores (cuáles deben y no deben aparecer).
- ✓ Qué taxonomías se muestran en los buscadores (categorías y etiquetas de blog.
Categorías de tienda).
- ✓ Comprobación redirecciones de las URL de archivos multimedia.
- ✓ Comprobación desindexación de los archivos de autor y de fecha.
- ✓ Comprobación sitemap.
- ✓ Configuración nombre y tipo de organización.
- ✓ Implementar las migas de pan.
- ✓ Configuración de los metadatos Open Graph.



AUDITORÍA SEO

¿QUÉ INCLUYE TU AUDITORÍA SEO?

Análisis de keywords

- ✓ Análisis de palabras clave (palabras clave más relevantes, identificación de palabras clave transaccionales, nivel de competencia, etc.).

SEO off-page

- ✓ Revisión de estrategia Link Building (enlaces follow, do-follow, no-follow, enlaces de calidad...).
- ✓ Revisar enlaces de redes sociales y directorios afines.
- ✓ Interlinking
- ✓ Disavow de GSC para desautorizar enlaces y dominios.

SEO técnico/rastreo

- ✓ Comprobar versión HTTPS y su redirección. Certificado SSL. URL del sitio en versión segura. Redirecciones 301. Posibles errores de contenido mixto.
- ✓ Comprobación redirecciones WWW y HTTPS.
- ✓ Comprobación: ¿las URL redireccionan a barra final (/) y su canónica con (/)?
- ✓ Buscar y arreglar los errores 4xx de enlaces internos y externos.
- ✓ Buscar y arreglar los errores 5xx del servidor.
- ✓ Comprobar todas las URL del sitemap.
- ✓ Analizar el estado de respuesta de toda la web.
- ✓ Comprueba las URL time out.
- ✓ Comprobar la profundidad de clics de rastreo (no exceder 3 niveles en contenido importante).
- ✓ Cuidar barra lateral y footer.
- ✓ Revisar URLs a webs externas.
- ✓ Busca páginas huérfanas. Enlaces en contenido más popular.
- ✓ Comprobar redirecciones (temporales, permanentes, de URL borradas).
- ✓ Comprobar las cadenas y bucles de redirección.
- ✓ Búsqueda de páginas enlazadas con enlaces follow y a la vez enlaces nofollow. Incoherencias en los enlaces.



AUDITORÍA SEO

DETALLES DE FACTURACIÓN

AUDITORÍA SEO AVANZADA ----- PAGO ÚNICO **490 €** + IVA

Servicio SIN PERMANENCIA.

Pago único mediante transferencia bancaria a la fecha de contratación. El cliente puede cancelar o paralizar el servicio notificando vía email a info@kanito.es con 30 días de antelación. Este presupuesto tiene una validez de 30 días desde su recepción.

DATOS DE FACTURACIÓN

Razón social / Autónomo

Dirección

NIF/CIF

Población

Provincia

CP

Email

Teléfono

Persona de contacto

Entidad bancaria

Nº cuenta bancaria

Dominio

Fecha de aceptación contratación / /

Acepto la política de datos de KANITO MARKETING GROUP S.L.

Acepto las condiciones de contratación de KANITO MARKETING GROUP S.L.
<https://kanito.es>

Quiero recibir noticias y ofertas exclusivas por ser cliente

KANITO MARKETING GROUP
Firma representante KANITO MARKETING GROUP

CLIENTE
Firma cliente



AUDITORÍA SEO

Términos del contrato

1. El documento de Acuerdo de Pedido

1.1 El Acuerdo de Pedido consta de los siguientes documentos: “*Términos del Contrato*”, el “*Acuerdo de Pedido*” y cualquier cláusula o documento adicional aprobadas y firmadas por ambas partes. Si los diferentes documentos son internamente inconsistentes, los Términos del Contrato deberán gobernar el Acuerdo de Pedido.

2. Condiciones de Pago

2.1 Kanito Marketing Group facturará por los períodos contratados en el acuerdo de pedido al comprador desde la fecha del primer pago. El comprador se compromete entonces a pagar el importe periódico convenido según la forma de pago acordada.

2.2 El comprador no puede dejar de pagar la cantidad convenida en el Acuerdo de Pedido, incluso si después fuera reclamada. Si el comprador tuviera razón en su reclamación de compensación, Kanito Marketing Group deberá devolver la parte relevante del Acuerdo de Pedido sin ninguna demora.

3. El Contenido del Servicio.

3.1 Kanito Marketing Group proporciona un servicio encaminado a mejorar la posición de la web del comprador dentro de la pantalla de resultados del buscador Google para los términos o palabras clave contratados descritos en la página 9.

4. Obligaciones de Kanito Marketing Group

4.1. Kanito Marketing Group está obligado, desde la fecha de la firma de este acuerdo, a proveer el servicio haciendo todos los procesos precisos para conseguir el mejor resultado de la promoción de la página web del comprador, en función de los términos o palabras clave que mejor representen su actividad, los cuales figuran en el punto dos del Acuerdo de Pedido. Estos procesos no incluyen la actuación sobre el código ni la programación de la página web. Incluyen todos aquellos procesos que Kanito Marketing Group considere oportunos para que la página web mejore su posicionamiento en Google.

5. Obligaciones del Comprador

5.1. El comprador es directamente responsable del contenido de la web que promociona Kanito Marketing Group. Cualquier contenido que el comprador incluya en su página web promocionada debe ser acorde con las leyes, normas y regulaciones nacionales e internacionales.

5.2. El comprador no puede bajo ninguna circunstancia alquilar, vender o transferir ninguno de los derechos de comprador que recibe bajo este Acuerdo o de ninguna otra clase, a terceras partes.

6. Duración y Precio del Acuerdo de Pedido

6.1. El Acuerdo de Pedido es renovado automáticamente cada periodo contratado si no es cancelado por cualquiera de las partes. La notificación de cancelación debe ser hecha por escrito al menos con quince (15) días de antelación a la fecha de renovación automática del mismo.

6.2. Kanito Marketing Group se reserva el derecho de cambiar el precio de venta del servicio para las renovaciones. Para que el cambio de precio sea válido, 2.1 Kanito Marketing Group debe dar notificación por escrito del cambio, al menos con un (1) mes de antelación antes de la renovación automática del Acuerdo de Pedido.

7. Confidencialidad

7.1 Kanito Marketing Group no divulgará nunca a terceras partes ninguna información confidencial resultante del acuerdo de pedido. No se considerará confidencial las palabras o términos clave de promoción de este acuerdo.

8. Responsabilidad

8.1. La responsabilidad de Kanito Marketing Group está limitada a las pérdidas en relación con el uso del servicio. Independientemente de la causa, la responsabilidad de Kanito Marketing Group no podrá, bajo ninguna circunstancia, exceder del total equivalente a un periodo de una mensualidad valorada en el Acuerdo de Pedido Sección 3. Esto incluye cualquier tipo de pérdidas económicas que pudieran ocurrir en relación con la contratación del servicio.

9. Términos del Contrato y Abuso del Servicio

9.1 Kanito Marketing Group se reserva el derecho para excluir del servicio inmediatamente al comprador si Kanito Marketing Group descubre cualquier forma de abuso del servicio, o quebranto de las normas del Acuerdo de Pedido o violaciones de alguna ley, norma o regulación nacional o internacional. En estos casos, nunca habrá responsabilidad de Kanito Marketing Group como resultado de la pérdida del servicio por parte del comprador.

10. General

10.1 El Acuerdo de Pedido y los Términos del Contrato están sujetos a las leyes españolas y será interpretado conforme a ellas. Ambas partes acuerdan que, en caso de cualquier reclamación, serán competentes los Tribunales de la Comunidad de Madrid.

10.2 Los cambios del Acuerdo de Pedido de mutuo acuerdo solo podrán realizarse por escrito y son sólo válidos después de aprobarse y firmarse por ambas partes.

kanito[®]

Agencia de Marketing Digital

KANITO MARKETING GROUP S.L.

Teléfono: +34 650 51 78 17 / +34 633 35 97 89
info@kanito.es - <https://kanito.es>
C/ Artistas 39, 2-2 - 28020 Madrid
C/ Ronda General Mitre 116 - 08021 Barcelona

Han confiado en nosotros



Han confiado en nosotros

